

### Hauptbeiträge

<i>Ahrberg, Fritz S.</i> <b>Marketing und Studienberatung – Gegensätze als Chance begreifen</b>	<b>4/110</b>	<i>Reysen-Kostudis, Brigitte/Cugialy, Michael</i> <b>Zwischen Bindung und Verbindlichkeit Erfahrungen mit offenen Gruppenangeboten für Studierende</b>	<b>3/90</b>
<i>Diem, Markus</i> <b>Gedanken zur Ökonomisierung der Studienberatung in der Schweiz</b>	<b>4/113</b>	<i>Riedel, Jörg</i> <b>Mit studentischen Coaches zum Forschenden Lernen. Die Coach-Ausbildung der Studierwerkstatt Universität Bremen</b>	<b>2/58</b>
<i>Gavin-Kramer, Karin/Menne, Franz Rudolf</i> <b>Studienberatung nach 1945: Wie Toni Milch und Ursula Lindig die „Beratungsstelle für Studenten“ in Hamburg prägten. Teil II: Ursula Lindig – eine eigenwillige Verfechterin der integrierten Studienberatung in Hamburg (1961-1987)</b>	<b>2/64</b>	<i>Rott, Gerhart</i> <b>Hochschulberatung und Hochschulbildung im Kontext des kompetenzorientierten Studiums</b>	<b>2/34</b>
<i>Grüneberg, Tillmann</i> <b>Praxis der Studienberatung im Spannungsfeld organisationaler Rahmenbedingungen und Beratungsselbstverständnis</b>	<b>4/124</b>	<i>Rückert, Hans-Werner/Bischoff, Sophie</i> <b>Das Projekt ProkrastinationsPraxis (PPP) an der Freien Universität Berlin</b>	<b>3/77</b>
<i>Heidemann, Marthe</i> <b>Studierende als Ansprechpartner für Studieninteressierte? Potenziale von Peer-Involvement-Projekten in der Studienorientierung</b>	<b>2/60</b>	<i>Scholz, Martin</i> <b>Ressourcenorientierte Beratung – zwischen methodischem Konzept und ökonomischem Kalkül – Studienberatung als Teil des Hochschulmarketing?</b>	<b>4/115</b>
<i>Klüver, Sina/Philipsen, Alexandra</i> <b>ADHS im Hochschulstudium</b>	<b>3/85</b>	<i>Schuchert, Carolin</i> <b>Promovieren an Fachhochschulen – Neue Wege der kooperativen Promotion</b>	<b>1/14</b>
<i>Korff, Svea</i> <b>Abbruchgedanken – (k)ein Thema in der strukturierten Promotion</b>	<b>1/19</b>	<i>Schulze-Stocker, Franziska/Schäfer-Hock, Christian/ Pelz, Robert</i> <b>Weniger Studienabbruch durch Frühwarnsysteme – Das Beispiel des PASST?!-Programms an der TU Dresden</b>	<b>1/26</b>
<i>Lepp, Sylvia/Lubzyk, Jessica/Polzin, Johannes</i> <b>Kompetenzorientiert studieren an der HfWU Nürtingen-Geislingen</b>	<b>2/43</b>	<i>Seybold, Daniela</i> <b>Die Kunst der Selbstmotivation: Ein Selbstkompetenz-Training für Studierende</b>	<b>4/130</b>
<i>Mocigemba, Dennis</i> <b>Die Beziehungen zwischen Studienberatung und Studierendenmarketing – ein Dialog</b>	<b>4/118</b>	<i>Trock, Silke/Beck, Eva-Maria/Borde, Theda</i> <b>Informations- und Beratungsangebote für berufserfahrene Studieninteressierte in Gesundheitsstudiengängen</b>	<b>3/100</b>
<i>Nierobisch, Kira/Weymann, Ulrike</i> <b>Kompetenzorientiertes Beratungshandeln im Hochschulkontext? Lernprozesse zwischen Begleitung, Ermöglichung, Steuerung und kritischer Reflexion</b>	<b>2/49</b>	<i>Turan, Melinda/Ley, Jochen O.</i> <b>Self-Handicapping – Eine wirksame Selbstschutzstrategie</b>	<b>3/97</b>
<i>Nickels, Barbara/Löchte, Anne</i> <b>Karriereberatung für Promovierende und Post-Doktorand/innen – Status Quo, Professionalisierung und Entwicklungsperspektiven eines neuen Tätigkeitsfeldes an den Hochschulen</b>	<b>1/2</b>	<i>Wilhelm, Daniel</i> <b>Kritische Reflektion einiger Ökonomisierungstendenzen in der Studienberatung</b>	<b>4/106</b>
<i>Nolle, Timo</i> <b>Prüfungcoaching – Zwischen Leistungsoptimierung und Sinnkrisen</b>	<b>3/70</b>	<i>Zervakis, Peter A.</i> <b>Qualitätsgesicherte Praktika als Brücke zwischen Hochschule und Arbeitswelt</b>	<b>2/53</b>
		<i>Zinner, Lucas</i> <b>Die Rollen der „Hochschulprofessionellen“ im Promotionswesen</b>	<b>1/8</b>

(Erste Zahl = Heft-Nummer, zweite Zahl = Seite)